



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

**Гуманитарный факультет
Кафедра социологии и политологии**



СЕРТИФИЦИРУЮ

Проректор по учебной работе
Кандидат наук, проф.

Н. В. Лобов

2014 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Социально-психологические проблемы избирательных технологий»
Основная образовательная программа подготовки бакалавров
по направлению ВПО 040100.62 «Социология»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Профиль подготовки бакалавра

51 «Социальная структура,
социальные институты и процессы»

Квалификация (степень) выпускника:

бакалавр

Выпускающая кафедра:

социологии и политологии

Форма обучения:

очная

Курс: 4 **Семестр(-ы):** 7

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

3 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

108 ч

Виды контроля:

Зачет: 7 сем.

Пермь 2014

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социально-психологические проблемы избирательных технологий» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «29» марта 2010 г. номер приказа «230» по направлению подготовки бакалавров 040100.62 «Социология»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 040100.62 «Социология», профилю бакалавриата 51 «Социальная структура, социальные институты и процессы», утверждённой «24» июня 2013 г.
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению 040100.62 «Социология», профилю бакалавриата 51 «Социальная структура, социальные институты и процессы», утверждённого «29» августа 2011 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях, Современные социологические теории, Методология и методы социологического исследования, Социальная структура и стратификация, Социальная психология групп, Социология предпринимательской деятельности, НИРС, Социальные технологии, Социология профессий, Социально-психологическая диагностика, Трудовые конфликты, Социология молодежи, Миграционные процессы в современном мире, участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик канд. социол. наук, доц.



В.А. Бурко

Рецензент д-р социол. наук, проф.



В.Н. Стегний

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и политологии «11» февраля 2014 г., протокол № 12

Заведующий выпускающей кафедрой
социологии и политологии,
канд. психол. наук, доц.



В.В. Левченко

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией гуманитарного факультета «17» февраля 2014 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии
гуманитарного факультета,
д-р социол. наук, проф.



В.Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных
программ, канд. техн. наук, доц.



Д.С. Репецкий

1 Общие положения

1.1 Цель учебной дисциплины – изучение основ современных избирательных технологий, возможностей их практического применения.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет следующие компетенции:

- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- обладание навыками применения теоретических и инструментально-эмпирических методов анализа социальной структуры общества в ходе самостоятельной профессиональной деятельности (ПСК-3);

1.2 Задачи изучения дисциплины:

- создание базы для адекватного использования политологических и социально-психологических знаний, как в своей профессиональной деятельности, так и при проведении избирательной кампании;
- изучение актуальных социальных проблем, связанных с избирательными технологиями;
- формирование представлений о проявлении политического сознания и самосознания, политической культуры;
- формирование навыков применения различных избирательных технологий во время предвыборных кампаний;
- формирование методов и технологий воздействия на поведение избирателей, снижение воздействия стереотипов в ходе предвыборных кампаний;
- формирование навыков повышения политической активности населения.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- направления политической психологии;
- теоретические основы политической психологии;
- методологические и методические основы социально-психологического исследования политических процессов;
- избирательные системы;
- социально-психологические особенности избирательного права и избирательных систем;
- избирательный маркетинг и изучение электорального рынка;
- личность в политике
- модели электорального поведения;
- психологические особенности электорального поведения в России;
- политическое консультирование;
- основные принципы политического консалтинга;
- работа с СМИ и коммуникационные связи.

1.4 Место учебной дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.

Дисциплина «Социально-психологические проблемы избирательных технологий» БЗ.ДВ.02.1 относится к *вариативной* части цикла *профессиональных* дисциплин основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 040100 «Социология» и является *дисциплиной по выбору* при освоении ООП по профилю «Социальная структура, социальные институты и процессы».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие результаты:

знать:

- теоретические основы, факторы и закономерности функционирования социально-психологических явлений в сфере политики (применительно к избирательным

технологиям);

- основы избирательного права;
- основные тенденции и направления развития мировой и отечественной политической психологии;
- методологию, методику и технику исследования социально-психологических проблем избирательного процесса (избирательных технологий);

уметь:

- использовать основные эмпирические методы для исследования избирательных технологий;
- проводить комплексную информационно-аналитическую и экспертно-психологическую работу на выборах;
- анализировать избирательные системы;
- применять различные методы при возникновении проблем в ходе избирательных кампаний;
- применять методы избирательного маркетинга во время избирательных кампаний;

владеть:

- навыками применения различных избирательных технологий;
- технологиями воздействия на поведение избирателей;
- навыками использования психологических методов и приёмов избирательных технологий;
- методами работы социолога в информационно-аналитической службе предвыборного штаба.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Профессиональные компетенции			
ПК-5	Умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях Современные социологические теории Методология и методы социологического исследования Социальная психология групп Социология предпринимательской деятельности НИРС Социология молодежи Миграционные процессы в современном мире	Социология профессий Социально-психологическая диагностика Трудовые конфликты
Профильно-специализированные компетенции			
ПСК-3	Обладание навыками применения теоретических и инструментально-эмпирических методов анализа социальной структуры общества в ходе самостоятельной профессиональной деятельности	Социальная структура и стратификация	Социальные технологии

2 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ПК-5, ПСК-3.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-5

Код ПК-5	Умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
Код ПК-5. БЗ.ДВ.02.1	Формулировка дисциплинарной части компетенции: способность и готовность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп в области избирательных технологий

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает: - основные алгоритмы применения избирательных технологий на выборах различных уровней; - основные особенности применения социологических методов изучения общественного мнения в ходе избирательных кампаний	Лекции. Семинары. Самостоятельная работа студентов	Текущая контрольная работа
Умеет: - анализировать структуру избирательного процесса; - применять различные методы изучения общественного мнения в ходе предвыборных кампаний; - определять объем и характер данных, характеризующих избирательных кампаний, необходимых для осуществления руководства избирательных кампаний	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	Рубежная контрольная работа. Индивидуальные задания. Зачет.
Владеет: - навыками организации и проведения избирательных кампаний; - методами анализа эмпирических данных, необходимых для проведения избирательных кампаний; - навыками объяснения и интерпретации данных, полученных в ходе изучения общественного мнения в процессе проведения избирательных кампаний	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	Рубежная контрольная работа. Отчёт по практическим заданиям. Зачет.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПСК-3

Код ПСК-3	обладание навыками применения теоретических и инструментально эмпирических методов анализа социальной структуры общества в ходе самостоятельной профессиональной деятельности
Код ПСК-3. БЗ.ДВ.02.1	Формулировка дисциплинарной части компетенции: готовность применения теоретических и инструментально эмпирических методов анализа социальной структуры общества в ходе избирательных кампаний

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает: - основные социально-психологические проблемы проведения избирательных кампаний; - особенности изучения социально-психологических основ избирательных процессов для принятия управленческих решений;	Лекции. Семинары. Самостоятельная работа студентов	Текущая контрольная работа
Умеет: - применять традиционный и социологический подходы для социально-психологических основ избирательных процессов; - анализировать влияние общественного мнения на социально-психологические аспекты избирательных процессов;	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	Рубежная контрольная работа. Индивидуальные задания. Зачет.
Владеет: - навыками составления программы проведения избирательных процессов; - методами анализа эмпирических данных, полученных в ходе изучения общественного мнения в процессе избирательных процессов; - навыками объяснения и интерпретации социологических данных, избирательный процесс; - методами социально-психологического анализа применяемых избирательных технологий	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	Рубежная контрольная работа. Отчёт по практическим заданиям. Зачет.

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, ч	
		7 семестр	всего
1	2	3	4
1	Аудиторная работа	54	54
	- лекции (Л)	34	34
	- в том числе в интерактивной форме	8	8
	- практические занятия (ПЗ)	18	18
	- в том числе в интерактивной форме	14	14
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
	- изучение теоретического материала	24	24
	- подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, лабораторным)	20	20
	- индивидуальные задания	10	10
4	Итоговая аттестация по дисциплине: зачет		
5	Трудоёмкость дисциплины, всего:		
	в часах (ч)	108	108
	в зачётных единицах (ЗЕ)	3	3

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учеб- ного модуля	Номер раздела дисци- плины	Номер темы дисципли ны	Количество часов (очная форма обучения)							Трудоёмко сть, ч / 3Е
			аудиторная работа				КСР	итоговая аттестаци я	самост оитель ная работа	
			всего	Л	ПЗ	ЛР				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	1	4	3	1				4	9
		2	5	3	2				5	9
		3	5	3	2				5	11
		4	5	3	2				5	11
		5	5	3	2				4	10
		6	4	3	1				4	10
		7	6	4	1		1		4	10
	Итого по модулю:		34	22	11		1		34	70
2	2	8	5	3	2				4	10
		9	6	3	2		1		4	10
		10	5	3	2				4	9
		11	4	3	1				4	9
Итого по модулю:		20	12	7		1		20	38	
Итоговая аттестация								зачет		
Всего:			54	34	18		2		54	108 ч/ 3 3Е

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Теоретико-методологические основы изучения избирательных технологий

Раздел 1. Теоретико-методологические основы изучения избирательных технологий

Л – 22 ч, ПЗ – 11 ч, ЛР – ___ ч, КСР – 1 ч

Тема 1. Объект и предмет избирательных технологий.

Избирательные технологии как составная часть социального знания. Определение – различные дефиниции. Объект и предмет избирательных технологий. Традиционные и современные представления о сущности и предмете избирательных технологий. Основные направления в избирательных технологиях в XX в. Структура и логика изучения курса социально-психологические проблемы избирательных технологий

Тема 2. Теоретические основы избирательных технологий.

Предпосылки возникновения избирательных технологий как самостоятельной отрасли научного знания. Первые социально-психологические теории: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт), «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон), теория «инстинктов социального поведения» (У. Мак-Дауголл) и др. Политико-психологические исследования в России (Н.К. Михайловский, В.М. Бехтерев).

Тема 3. Методологические и методические основы социально-психологического исследования избирательных технологий.

Понятие методологии научного исследования. Соотношение методологии и методики исследования. Метод психоанализа. (З.Фрейд, К.Юнг, А.Адлер, Э.Фромм, Т.Адорно, К.Лоренц). Метод системного анализа. Базовые категории системного анализа: система, ее признаки, качества; понятие среды; ответная реакция, обратная связь. (Д.Истон) Структурно-функциональный метод, его использование в политической психологии.

Тема 4. Психологические особенности выборов в социальной системе: исторический анализ.

Избирательная практика государств Античности (Древняя Греция и Древний Рим). История выборов эпохи Западноевропейского Средневековья. Избирательные нормы и процедуры, сложившиеся в эпоху Великой французской революции и на протяжении XIX столетия в основных европейских государствах. Опыта организации выборов различных должностных лиц и представителей органов власти в России. Выборы в современных развитых демократических системах: психологические особенности.

Тема 5. Социально-психологические особенности избирательного права и избирательных систем.

Избирательное право: принципы, содержание, социально-психологические особенности. Избирательные системы: психологические различия. Порядок выборов и системы подсчета результатов голосования как характеристики избирательной системы. Мажоритарная избирательная система (мажоритарная система относительного большинства, мажоритарная система абсолютного большинства). Пропорциональная избирательная система. Способы определения результатов голосования при пропорциональной избирательной системе (метод избирательной квоты, метод делителей). Смешанные избирательные системы. Избирательная система РФ. История развития российской избирательной системы. Появление и особенности избирательного права и избирательной системы в России в период 1905-1917 гг. «Сословная» советская послеоктябрьская избирательная система. Особенности избирательной системы в период Перестройки. Порядок формирования представительных органов в РФ по Конституции 1993 г. Достоинства и недостатки современной российской избирательной системы.

Тема 6. Политические технологии: понятие, сущность, отличительные особенности, классификация.

Роль технологий в политическом процессе. Понятие политических технологий. Сущность, структура и отличительные особенности политических технологий. Типы политических технологий. Нормативные и девиантные технологии. Формирование политических технологий.

Тема 7. Личность в политике: субъекты политических отношений.

Субъекты политических отношений. "Человек политический". Политическая социализация, ее механизмы и этапы. Политические интересы. Права человека и его обязанности как гражданина. Политическое поведение и его типы. Мотивация политического поведения. Психологические факторы политического поведения. Типы политической личности и типы политического поведения. Политическая активность и абсентеизм. Электоральное поведение. Нормативное и отклоняющееся поведение. Политическая мобилизация. Факторы влияния на политическое участие. Рост политического участия и институциональные условия. Кризисы политического участия и типы их разрешения. Политическое руководство и лидерство. Типы лидерства. Основные социально-психологические требования к личности политического лидера. Политическая элита в политическом процессе.

Модуль 2. Практические вопросы реализации избирательных технологий

Раздел 2. Практические вопросы реализации избирательных технологий

Л – 12 ч, ПЗ – 7 ч, ЛР – ____ ч, СРС – 1 ч

Тема 8. Избирательный маркетинг и изучение электорального рынка. Методы исследований.

Понятие избирательного маркетинга. Роль изучения избирательной конъюнктуры в системе маркетинговых мероприятий в период предвыборной кампании. Объекты исследования при изучении избирательного рынка. Методы изучения избирательного округа. Анализ статистических данных и социально-демографических характеристик населения округа, результатов голосования за определенный период.

Социологические исследования в избирательной кампании. Специфика

использования массовых опросов в избирательной кампании, задачи опросов. Виды массовых опросов в избирательных кампаниях. Цели экспертных опросов и их применение. Применение контент-анализа СМИ. Метод наблюдения при изучении избирательного корпуса и эффективности рекламной кампании. Использование качественных методов, применение метода фокус-группы. Психосемантический анализ.

Тема 9. Модели электорального поведения. Психологические особенности электорального поведения в России.

Электоральное поведение. Психологический подход к изучению электорального поведения. Политическая мобилизация. Социально-групповые основы голосования. Модель партийной идентификации. Теория рационального выбора.

Эмоциональные и рациональные факторы голосования. Гендерные и возрастные факторы голосования. Влияние социального окружения. Краткосрочные факторы, влияющие на голосование: состояние экономики, деятельность СМИ, политическое лидерство, ведение избирательной кампании, социологические опросы. "Персонализированное" голосование. Имидж партии как фактор электоральной мобилизации.

Социальная база основных политических сил. Региональные особенности политических предпочтений на федеральных выборах. Электоральная активность. Абсентеизм на общефедеральных выборах в РФ: причины и динамика. Региональные и местные выборы: особенности формирования политических предпочтений и электорального поведения.

Тема 10. Избирательные технологии: сущность.

Избирательный процесс и избирательная кампания. Понятие и сущность избирательных технологий. Структура избирательного процесса и избирательной кампании. Анализ предвыборной ситуации

Тема 11. Планирование и организация политической кампании на выборах.

Стратегии и тактики в процессе политической кампании. Роль психологических факторов в проведении избирательных кампаний. Оценка политической среды. Целевой планирование. Этапы мероприятий политической кампании. Кандидат. Аппарат политической кампании. Группы поддержки. Структура штаба. Роль социально-психологических служб. Пресс-служба и информационно-аналитическая служба в политической кампании. Контакты с избирателями и агитация: психологические особенности деятельности.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п/п	№ темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	1	Объект и предмет избирательных технологий модельного процесса. Цель: ознакомление с основными алгоритмами применения избирательных технологий
2	2	Основные подходы к теоретическим основам избирательных технологий. Цель: использование эмпирических методов для исследования избирательных технологий
3	3	Методологические и методические основы социально-психологического исследования избирательных технологий. Цель: изучение теоретических основ, факторов и закономерностей функционирования социально-психологических явлений в сфере политики
4	4	Психологические особенности выборов в социальной системе: исторический анализ. Цель: овладение навыками использования психологических методов и приемов избирательных технологий
5	5	Социально-психологические особенности избирательного права и избирательных систем. Цель: анализ структуры избирательного процесса
6	6	Оценка политических технологий: понятие, сущность, отличительные

		особенности, классификация. Цель: анализ структуры избирательного процесса
7	7	Оценка роли личности как субъекта политических отношений. Цель: овладение навыками интерпретации данных, полученных в ходе изучения общественного мнения
8	8	Исследование примеров избирательного маркетинга и изучения электорального рынка. Методы исследований. Цель: овладение методами работы социолога в информационно-аналитической службе предвыборного штаба
9	9	Описание модели электорального поведения. Психологические особенности электорального поведения в России. Цель: овладение навыками интерпретации данных, полученных в ходе изучения общественного мнения
10	10	Избирательные технологии. Цель: умение применять традиционный и социологический подходы для социально-психологических основ избирательных процессов
11	11	Составление плана организации политической кампании на выборах. Цель: овладение методами работы социолога в информационно-аналитической службе предвыборного штаба

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

4.5 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.3 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	2
1	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
2	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
3	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
4	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
5	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
6	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
7	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
8	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
9	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
10	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
11	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	1
Итого:	в ч / в 3Е	54/ 1,5

4.5.1. Изучение теоретического материала

Тема 1. Объект и предмет избирательных технологий.

Тема 2. Теоретические основы избирательных технологий.

Тема 3. Методологические и методические основы социально-психологического исследования избирательных технологий.

Тема 4. Психологические особенности выборов в социальной системе: исторический анализ.

Тема 5. Социально-психологические особенности избирательного права и избирательных систем.

Тема 6. Политические технологии: понятие, сущность, отличительные особенности, классификация.

Тема 7. Личность в политике: субъекты политических отношений.

Тема 8. Избирательный маркетинг и изучение электорального рынка. Методы исследований.

Тема 9. Модели электорального поведения. Психологические особенности электорального поведения в России.

Тема 10. Избирательные технологии: сущность.

Тема 11. Планирование и организация политической кампании на выборах.

4.5.2 Подготовка к аудиторным занятиям

Перед каждым практическим (семинарским) занятием студент должен проработать теоретический материал, прочитать и сделать конспект нескольких источников (из списка рекомендуемой литературы) по заданной теме, заполнить словарик по основным понятиям изучаемой темы.

4.5.3. Индивидуальные задания.

ИЗ 1. Социально-психологический анализ одной из предвыборных кампаний прошлых лет. Цель: овладение методами социально-психологического анализа применяемых избирательных технологий.

ИЗ 2. На примере своей студенческой группы проанализировать особенности ее участников в осуществлении своего избирательного права. Разработать рекомендации по повышению политической активности своих одноклассников. Цель: овладение методами анализа эмпирических данных, полученных в ходе изучения общественного мнения, а также формирование навыков повышения политической активности населения.

ИЗ 3. Разработка программы социально-психологического сопровождения предвыборной кампании. Цель: овладение навыками организации и проведения избирательных кампаний.

5 Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

Информационные технологии – использование при подготовке к лекциям, практическим занятиям, информационного сайта Всемирная ассоциация исследований общественного мнения, Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения, Государственный Университет Высшая школа экономики, Группа маркетинговых исследований, Группа «Мониторинг.ru», Группа ЦИРКОН, ГФК-ВЦИОМ, Институт социологии РАН и др.

Проведение практических занятий по дисциплине основывается на **активном методе обучения**, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники

занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, установление связей с ранее освоенным материалом. Часть лекционных и практических занятий основывается на **интерактивном методе обучения**, при котором учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом, а роль преподавателя сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей занятия.

6 Управление и контроль освоения компетенций

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- опрос, текущая контрольная работа для анализа усвоения материала предыдущей лекции;
- оценка работы студента на практических занятиях в рамках рейтинговой системы;
- выполнение индивидуальных заданий.

6.2 Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- контрольные работы (модуль 1, 2)

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Зачет

Зачёт по дисциплине проводится с использованием вопросов по изучаемым темам.

Зачёт выставляется с учетом результатов аттестации, результатов рейтинга и других форм промежуточного контроля.

2) Экзамен

Не предусмотрен

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав УМКД на правах отдельного документа.

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля					
	ТКР	РТ	КР	ИЗ	Трен. (ЛР)	Зачёт
В результате освоения дисциплины студент						
Знает:						
- основные алгоритмы применения избирательных технологий на выборах различных уровней;	+		+	+		+
- основные особенности применения социологических						

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля					
	ТКР	РТ	КР	ИЗ	Трен. (ЛР)	Зачёт
методов изучения общественного мнения в ходе избирательных кампаний - основные социально-психологические проблемы проведения избирательных кампаний; - особенности изучения социально-психологических основ избирательных процессов для принятия управленческих решений;						
Умеет:						
- анализировать структуру избирательного процесса; - применять различные методы изучения общественного мнения в ходе предвыборных кампаний; - определять объем и характер данных, характеризующих избирательных кампаний, необходимых для осуществления руководства избирательных кампаний - применять традиционный и социологический подходы для социально-психологических основ избирательных процессов - анализировать влияние общественного мнения на социально-психологические аспекты избирательных процессов	+		+	+		+
Владеет:						
- навыками организации и проведения избирательных кампаний; - методами анализа эмпирических данных, необходимых для проведения избирательных кампаний; - навыками объяснения и интерпретации данных, полученных в ходе изучения общественного мнения в процессе проведения избирательных кампаний - навыками составления программы проведения избирательных процессов - методами анализа эмпирических данных, полученных в ходе изучения общественного мнения в процессе избирательных процессов - навыками объяснения и интерпретации социологических данных, избирательный процесс - методами социально-психологического анализа применяемых избирательных технологий	+		+	+		+

7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого, ч
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	Р1									Р2									
Лекции	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	34
Практические занятия	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
КСР									1									1	2
Изучение теоретического материала	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	24
Подготовка к аудиторным занятиям	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	20
Индивидуальное задание		1		1		1	1		1		1		1	1	1		1		10
Модуль:	М1									М2									
Контр. тестирование									+									+	
Дисциплин. контроль																			зачёт

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

БЗ.ДВ.02.1 «Социально-психологические проблемы избирательных технологий»	Профессиональный цикл	
(индекс и полное название дисциплины)	(цикл дисциплины)	
	☐ базовая часть цикла ☒ вариативная часть цикла	☐ обязательная ☒ по выбору студента
040100.62	Социология, 51 Социальная структура, социальные институты и процессы	
(код направления подготовки / специальности)	(полное название направления подготовки / специальности)	
СОЦ/С	Уровень подготовки: ☐ специалист ☒ бакалавр ☐ магистр	Форма обучения: ☒ очная ☐ заочная ☐ очно-заочная
(аббревиатура направления / специальности)		
2011	Семестр(-ы): 7	Количество групп: 1 Количество студентов: 20
(год утверждения учебного плана ООП)		

Бурко В.А., канд. социол. наук, доцент, гуманитарный факультет, кафедра социологии и политологии, 2198-045, socio@pstu.ru

СПИСОК ИЗДАНИЙ

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Политология / Под ред. В.Н. Лавриненко. – М.: Юрайт, 2011. – 519 с.	2
2	Политическая социология / Под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: Юрайт, 2012. – 623 с.	4
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Бурдые П. Социология политики. – М.: Социо-Логос, 1993. – 333 с.	7
2	Политический процесс и эволюция политических институтов в XX веке / Под. ред. П.Ю. Рахшмира. – Пермь: Изд-во ПГУ, 2005. – 310 с.	4
3	Гуревич П.С. Политическая психология. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 542 с.	2
4	Политическая психология / Под ред. К.А. Абульханова. – М., Екатеринбург: Акад. проект, Деловая книга, 2003. – 861 с.	2
2.2 Периодические издания		
1	Социологические исследования	
2	Социология	
3	Социология власти	
4	Власть	
3 Нормативно-технические издания		
1	Российская Федерация. Законы. Федеральный закон об обеспеченности конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранным в органы местного самоуправления // Рос. Газета. – 1996. – 26 ноября	
2	Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 19.09.1997 г. № 124-ФЗ и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации // Собр. Законодательства РФ. – 1997. - № 38. – Ст. 4339	
3	Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 26.11.1996 г. № 139-ФЗ «О внесении дополнений в Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав граждан Российской Федерации» // Собр. Законодательства РФ. – 1996. - № 49. – Ст. 5498	
4	Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 24.06.1999 г. № 121-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // Собр. Законодательства РФ. – 1999. - № 26. – Ст. 3178	
	Российская Федерация. Законы. Федеральный закон о выборах Президента Российской Федерации // Рос. Газета. – 2003. – 10 янв.	
2.4 Официальные издания		

Основные данные об обеспеченности на 11.02.2014

Основная литература ☐ обеспечена ☒ не обеспечена

Дополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки



Н.В. Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на _____

Основная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки

Н.В. Тюрикова

Карта книго-
обеспеченности
в библиотеку сдана

8.2 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Не предусмотрены

8.3 Аудио- и видео-пособия

Презентации

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Не требуются.

9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.1 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Компьютер	1	оперативное управление	301 к. А
2	Проектор	1		
3	Экран	1		

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

**Гуманитарный факультет
Кафедра социологии и политологии**

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой социологии и политологии
канл. психол. наук, доц.

В.В. Левченко
«27» сентября 2016 г.

Протокол заседания кафедры СиП
№ 3 от 27 сентября 2016 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Социально-психологические проблемы избирательных технологий»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
(новая редакция)**

Программа академического бакалавриата

Направление

39.03.01 Социология

Профиль программы бакалавра Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация выпускника

бакалавр

Выпускающая кафедра

социологии и политологии

Форма обучения:

очная

Курс: 4

Семестр(-ы): 7

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

3 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

108 ч

Виды контроля:

Зачет 7 сем.

Пермь 2016

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социально-психологические проблемы избирательных технологий» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. номер приказа «1328» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профилю бакалавриата «Социальная структура, социальные институты и процессы», утверждённой «24» июня 2013 г. (с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО);
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению 39.03.01 «Социология», профилю бакалавриата «Социальная структура, социальные институты и процессы», утверждённого «28» апреля 2016 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Демография», «Социальные проблемы общественного мнения», «Социальная структура и стратификация», «Социальная психология групп», «Социология предпринимательской деятельности», «Научно-исследовательская работа», «Социальные технологии», «Социология профессий», «Трудовые конфликты», «Социология рекламы», «Социология молодежи», «Миграционные процессы в современном мире», «Введение в профессию», «Этносоциология», «Теория и практика социальной работы», участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик

канд. социол. наук, доц.



В.А. Бурко

Рецензент

д-р социол. наук,
проф.



В.Н. Стегний

1 Общие положения

1.1 Целью учебной дисциплины является изучение основ современных избирательных технологий, возможностей их практического применения.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет следующие компетенции:

- способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2)
- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПСК-2, соответствует ПК-11 ФГОС ВО)
- способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПСК-5, соответствует ПК-14 ФГОС ВО);

1.2 Задачи изучения дисциплины:

- изучение актуальных социальных проблем, связанных с избирательными технологиями, методов и технологий воздействия на поведение избирателей, снижение воздействия стереотипов в ходе предвыборных кампаний;
- овладение умениями применения различных избирательных технологий во время предвыборных кампаний;
- формирование навыков повышения политической активности населения, проявления политического сознания и самосознания, политической культуры для адекватного использования политологических и социально-психологических знаний, как в своей профессиональной деятельности, так и при проведении избирательной кампании.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- направления политической психологии;
- теоретические основы политической психологии;
- методологические и методические основы социально-психологического исследования политических процессов;
- избирательные системы;
- социально-психологические особенности избирательного права и избирательных систем;
- избирательный маркетинг и изучение электорального рынка;
- личность в политике
- модели электорального поведения;
- психологические особенности электорального поведения в России;
- политическое консультирование;
- основные принципы политического консалтинга;
- работа с СМИ и коммуникационные связи.

1.4 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-психологические проблемы избирательных технологий» Б1.ДВ.04.1 относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является *дисциплиной по выбору студента* при освоении ООП по направлению «Социология».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие результаты:

знать:

- теоретические основы, факторы и закономерности функционирования социально-психологических явлений в сфере политики (применительно к избирательным технологиям);
- основы избирательного права;

- основные тенденции и направления развития мировой и отечественной политической психологии;
- методологию, методику и технику исследования социально-психологических проблем избирательного процесса (избирательных технологий);

уметь:

- использовать основные эмпирические методы для исследования избирательных технологий;
- проводить комплексную информационно-аналитическую и экспертно-психологическую работу на выборах;
- анализировать избирательные системы;
- применять различные методы при возникновении проблем в ходе избирательных кампаний;
- применять методы избирательного маркетинга во время избирательных кампаний;

владеть:

- навыками применения различных избирательных технологий;
- технологиями воздействия на поведение избирателей;
- навыками использования психологических методов и приёмов избирательных технологий;
- методами работы социолога в информационно-аналитической службе предвыборного штаба.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Профессиональные компетенции			
ПК-2	Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2)	Введение в профессию Этносоциология Социология молодежи Теория и практика социальной работы Социальная психология групп	
Профильно-специализированные компетенции			
ПСК-2 (ПК-11 ФГОС ВО)	Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Социальная психология групп Социология предпринимательской деятельности Научно-исследовательская работа Социология профессий Социология молодежи Миграционные процессы в современном мире	Научно-исследовательская работа Трудовые конфликты
ПСК-5 (ПК-14 ФГОС ВО)	Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	Демография Социальная структура и стратификация Социология рекламы	Социальные проблемы общественного мнения Социальные технологии

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ПК-2, ПСК-2, ПСК-5.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-2

Код ПК-2	Формулировка компетенции: Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
-------------	--

Код ПК-2. Б1.ДВ.04.1	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований избирательной конъюнктуры с учетом особенностей потенциальной аудитории
----------------------------	---

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает: - основные особенности применения социологических методов изучения общественного мнения в ходе избирательных кампаний; - методы анализа эмпирических данных, полученных в ходе изучения общественного мнения в процессе избирательных процессов;	Лекции. Самостоятельная работа студентов	Опрос Контрольные вопросы к рубежному контролю Теоретические вопросы к зачету
Умеет: - применять различные методы изучения общественного мнения в ходе предвыборных кампаний; - составлять программу исследования избирательного процесса	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям
Владеет: - навыками организации и проведения экзитпола; - навыками презентации результатов изучения общественного мнения в процессе проведения избирательных кампаний различным группам населения	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям

2.2 Дисциплинарная карта компетенции ПСК-2

Код ПСК-2	Формулировка компетенции: Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
--------------	--

Код ПСК-2. Б1.ДВ.04.1	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Готовность к изучению потребностей и интересов социальных групп в области избирательных технологий с использованием социологических методов исследования
-----------------------------	---

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает: - основные алгоритмы применения избирательных технологий на выборах различных уровней; - методы анализа эмпирических данных, необходимых для проведения избирательных кампаний	Лекции. Самостоятельная работа студентов	Опрос Контрольные вопросы к рубежному контролю Теоретические вопросы к зачету

Умеет: - анализировать структуру избирательного процесса; - определять объем и характер данных, характеризующих избирательных кампаний, необходимых для осуществления руководства избирательных кампаний	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям
Владеет: - навыками организации и проведения избирательных кампаний; - навыками объяснения и интерпретации данных, полученных в ходе изучения общественного мнения в процессе проведения избирательных кампаний	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям

2.3 Дисциплинарная карта компетенции ПСК-5

Код ПСК-5	Формулировка компетенции: Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации
-----------	--

Код ПСК-5. Б1.ДВ.04.1	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Готовность к планированию и осуществлению исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации
--------------------------	--

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает: - основные социально-психологические проблемы проведения избирательных кампаний; - особенности изучения социально-психологических основ избирательных процессов для принятия управленческих решений; - методы социально-психологического анализа применяемых избирательных технологий	Лекции. Самостоятельная работа студентов	Опрос Контрольные вопросы к рубежному контролю Теоретические вопросы к зачету
Умеет: - применять традиционный и социологический подходы для социально-психологических основ избирательных процессов; - анализировать влияние общественного мнения на социально-психологические аспекты избирательных процессов	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям
Владеет: - навыками составления программы проведения избирательных процессов; - навыками объяснения и интерпретации социологических данных, избирательного процесса;	Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, ч	
		7 семестр	всего
1	2	3	4
1	Аудиторная (контактная) работа	54	54
	- лекции (Л)	34	34
	- в том числе в интерактивной форме	8	8
	- практические занятия (ПЗ)	18	18
	- в том числе в интерактивной форме	14	14
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
	- изучение теоретического материала	24	24
	- подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, лабораторным)	20	20
	- индивидуальные задания	10	10
4	Промежуточная аттестация (итоговый контроль обучающихся): зачет		
5	Трудоёмкость дисциплины, всего:		
	в часах (ч)	108	108
	в зачётных единицах (ЗЕ)	3	3

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учеб- ного модуля	Номер раздела дисци- плины	Номер темы дис- циплины	Количество часов и виды занятий (очная форма обучения)							Трудоём- кость, ч / ЗЕ
			аудиторная работа				КСР	Проме- жуточ- ная атте- стация	Самос- стоя- тель- ная работа	
			всего	Л	ПЗ	ЛР				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	1	5	3	2				5	10
		2	5	3	2				5	10
		3	5	3	2				5	10
		4	5	3	2				5	10
		5	5	3	2				5	10
		6	5	3	2				5	10
		7	4	2	2		1		5	10
	Итого по модулю:			34	20	14		1		35
2	2	8	5	4	1				5	10
		9	5	4	1				5	10
		10	5	4	1				5	10
		11	3	2	1		1		4	8
Итого по модулю:			18	14	4		1		19	38
Промежуточная аттестация								зачет		
Всего:			52	34	18		2		54	108 / 3

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Теоретико-методологические основы изучения избирательных технологий

Раздел 1. Теоретико-методологические основы изучения избирательных технологий

Л – 20 ч, ПЗ – 14 ч, ЛР – ____ ч, СРС – 35 ч

Тема 1. Объект и предмет избирательных технологий.

Избирательные технологии как составная часть социального знания. Определение – различные дефиниции. Объект и предмет избирательных технологий. Традиционные и современные представления о сущности и предмете избирательных технологий. Основные направления в избирательных технологиях в XX в. Структура и логика изучения курса социально-психологические проблемы избирательных технологий

Тема 2. Теоретические основы избирательных технологий.

Предпосылки возникновения избирательных технологий как самостоятельной отрасли научного знания. Первые социально-психологические теории: «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт), «психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон), теория «инстинктов социального поведения» (У. Мак-Дауголл) и др. Политико-психологические исследования в России (Н.К. Михайловский, В.М. Бехтерев).

Тема 3. Методологические и методические основы социально-психологического исследования избирательных технологий.

Понятие методологии научного исследования. Соотношение методологии и методики исследования. Метод психоанализа. (З.Фрейд, К.Юнг, А.Адлер, Э.Фромм, Т.Адорно, К.Лоренц). Метод системного анализа. Базовые категории системного анализа: система, ее признаки, качества; понятие среды; ответная реакция, обратная связь. (Д.Истон) Структурно-функциональный метод, его использование в политической психологии.

Тема 4. Психологические особенности выборов в социальной системе: исторический анализ.

Избирательная практика государств Античности (Древняя Греция и Древний Рим). История выборов эпохи Западноевропейского Средневековья. Избирательные нормы и процедуры, сложившиеся в эпоху Великой французской революции и на протяжении XIX столетия в основных европейских государствах. Опыта организации выборов различных должностных лиц и представителей органов власти в России. Выборы в современных развитых демократических системах: психологические особенности.

Тема 5. Социально-психологические особенности избирательного права и избирательных систем.

Избирательное право: принципы, содержание, социально-психологические особенности. Избирательные системы: психологические различия. Порядок выборов и системы подсчета результатов голосования как характеристики избирательной системы. Мажоритарная избирательная система (мажоритарная система относительного большинства, мажоритарная система абсолютного большинства). Пропорциональная избирательная система. Способы определения результатов голосования при пропорциональной избирательной системе (метод избирательной квоты, метод делителей). Смешанные избирательные системы. Избирательная система РФ. История развития российской избирательной системы. Появление и особенности избирательного права и избирательной системы в России в период 1905-1917 гг. «Сословная» советская послеоктябрьская избирательная система. Особенности избирательной системы в период Перестройки. Порядок формирования представительных органов в РФ по Конституции 1993 г. Достоинства и недостатки современной российской избирательной системы.

Тема 6. Политические технологии: понятие, сущность, отличительные особенности, классификация.

Роль технологий в политическом процессе. Понятие политических технологий.

Сущность, структура и отличительные особенности политических технологий. Типы политических технологий. Нормативные и девиантные технологии. Формирование политических технологий.

Тема 7. Личность в политике: субъекты политических отношений.

Субъекты политических отношений. "Человек политический". Политическая социализация, ее механизмы и этапы. Политические интересы. Права человека и его обязанности как гражданина. Политическое поведение и его типы. Мотивация политического поведения. Психологические факторы политического поведения. Типы политической личности и типы политического поведения. Политическая активность и абсентеизм. Электоральное поведение. Нормативное и отклоняющееся поведение. Политическая мобилизация. Факторы влияния на политическое участие. Рост политического участия и институциональные условия. Кризисы политического участия и типы их разрешения. Политическое руководство и лидерство. Типы лидерства. Основные социально-психологические требования к личности политического лидера. Политическая элита в политическом процессе.

Модуль 2. Практические вопросы реализации избирательных технологий

Раздел 2. Практические вопросы реализации избирательных технологий

Л – 14 ч, ПЗ – 4 ч, ЛР – ____ ч, СРС – 19 ч

Тема 8. Избирательный маркетинг и изучение электорального рынка. Методы исследований.

Понятие избирательного маркетинга. Роль изучения избирательной конъюнктуры в системе маркетинговых мероприятий в период предвыборной кампании. Объекты исследования при изучении избирательного рынка. Методы изучения избирательного округа. Анализ статистических данных и социально-демографических характеристик населения округа, результатов голосования за определенный период.

Социологические исследования в избирательной кампании. Специфика использования массовых опросов в избирательной кампании, задачи опросов. Виды массовых опросов в избирательных кампаниях. Цели экспертных опросов и их применение. Применение контент-анализа СМИ. Метод наблюдения при изучении избирательного корпуса и эффективности рекламной кампании. Использование качественных методов, применение метода фокус-группы. Психосемантический анализ.

Тема 9. Модели электорального поведения. Психологические особенности электорального поведения в России.

Электоральное поведение. Психологический подход к изучению электорального поведения. Политическая мобилизация. Социально-групповые основы голосования. Модель партийной идентификации. Теория рационального выбора.

Эмоциональные и рациональные факторы голосования. Гендерные и возрастные факторы голосования. Влияние социального окружения. Краткосрочные факторы, влияющие на голосование: состояние экономики, деятельность СМИ, политическое лидерство, ведение избирательной кампании, социологические опросы. "Персонализированное" голосование. Имидж партии как фактор электоральной мобилизации.

Социальная база основных политических сил. Региональные особенности политических предпочтений на федеральных выборах. Электоральная активность. Абсентеизм на общефедеральных выборах в РФ: причины и динамика. Региональные и местные выборы: особенности формирования политических предпочтений и электорального поведения.

Тема 10. Избирательные технологии: сущность.

Избирательный процесс и избирательная кампания. Понятие и сущность избирательных технологий. Структура избирательного процесса и избирательной кампании. Анализ предвыборной ситуации

Тема 11. Планирование и организация политической кампании на выборах.

Стратегии и тактики в процессе политической кампании. Роль психологических

факторов в проведении избирательных кампаний. Оценка политической среды. Целевое планирование. Этапы мероприятий политической кампании. Кандидат. Аппарат политической кампании. Группы поддержки. Структура штаба. Роль социально-психологических служб. Пресс-служба и информационно-аналитическая служба в политической кампании. Контакты с избирателями и агитация: психологические особенности деятельности.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п/п	№ темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	1	Объект и предмет избирательных технологий модельного процесса. Цель: ознакомление с основными алгоритмами применения избирательных технологий
2	2	Основные подходы к теоретическим основам избирательных технологий. Цель: использование эмпирических методов для исследования избирательных технологий
3	3	Методологические и методические основы социально-психологического исследования избирательных технологий. Цель: изучение теоретических основ, факторов и закономерностей функционирования социально-психологических явлений в сфере политики
4	4	Психологические особенности выборов в социальной системе: исторический анализ. Цель: овладение навыками использования психологических методов и приемов избирательных технологий
5	5	Социально-психологические особенности избирательного права и избирательных систем. Цель: анализ структуры избирательного процесса
6	6	Оценка политических технологий: понятие, сущность, отличительные особенности, классификация. Цель: анализ структуры избирательного процесса
7	7	Оценка роли личности как субъекта политических отношений. Цель: овладение навыками интерпретации данных, полученных в ходе изучения общественного мнения
8	8	Исследование примеров избирательного маркетинга и изучения электорального рынка. Методы исследований. Цель: овладение методами работы социолога в информационно-аналитической службе предвыборного штаба
9	9	Описание модели электорального поведения. Психологические особенности электорального поведения в России. Цель: овладение навыками интерпретации данных, полученных в ходе изучения общественного мнения
10	10	Избирательные технологии. Цель: умение применять традиционный и социологический подходы для социально-психологических основ избирательных процессов
11	11	Составление плана организации политической кампании на выборах. Цель: овладение методами работы социолога в информационно-аналитической службе предвыборного штаба

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

4.5 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.3 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	2
1	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
2	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
3	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
4	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1

	Индивидуальные задания	2
5	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
	Индивидуальные задания	2
6	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
	Индивидуальные задания	2
7	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
	Индивидуальные задания	2
8	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
	Индивидуальные задания	2
9	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
	Индивидуальные задания	2
10	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	2
	Индивидуальные задания	2
11	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
	Индивидуальные задания	1
	Индивидуальные задания	1
Итого:		в ч / в 3Е 54/ 1,5

4.5.1. Тематика для самостоятельного изучения дисциплины

Тема 1. Объект и предмет избирательных технологий.

Тема 2. Теоретические основы избирательных технологий.

Тема 3. Методологические и методические основы социально-психологического исследования избирательных технологий.

Тема 4. Психологические особенности выборов в социальной системе: исторический анализ.

Тема 5. Социально-психологические особенности избирательного права и избирательных систем.

Тема 6. Политические технологии: понятие, сущность, отличительные особенности, классификация.

Тема 7. Личность в политике: субъекты политических отношений.

Тема 8. Избирательный маркетинг и изучение электорального рынка. Методы исследований.

Тема 9. Модели электорального поведения. Психологические особенности электорального поведения в России.

Тема 10. Избирательные технологии: сущность.

Тема 11. Планирование и организация политической кампании на выборах.

4.5.2 Подготовка к аудиторным занятиям

Перед каждым практическим (семинарским) занятием студент должен проработать теоретический материал, прочитать и сделать конспект нескольких источников (из списка рекомендуемой литературы) по заданной теме, заполнить словарь по основным понятиям изучаемой темы.

4.5.3. Индивидуальные задания

ИЗ 1. Социально-психологический анализ одной из предвыборных кампаний прошлых лет. Цель: овладение методами социально-психологического анализа применяемых избирательных технологий.

ИЗ 2. На примере своей студенческой группы проанализировать особенности ее участников в осуществлении своего избирательного права. Разработать рекомендации по

повышению политической активности своих одноклассников. Цель: овладение методами анализа эмпирических данных, полученных в ходе изучения общественного мнения, а также формирование навыков повышения политической активности населения.

ИЗ 3. Разработка программы социально-психологического сопровождения предвыборной кампании. Цель: овладение навыками организации и проведения избирательных кампаний.

5. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

5.1. При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра, график изучения дисциплины приводится в разделе 7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

5.2. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

Информационные технологии – использование при подготовке к лекциям, практическим занятиям, информационного сайта Всемирная ассоциация исследований общественного мнения, Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения, Государственный Университет Высшая школа экономики, Группа маркетинговых исследований, Группа «Мониторинг.ru», Группа ЦИРКОН, ГФК-ВЦИОМ, Институт социологии РАН и др.

Проведение практических занятий по дисциплине основывается на **активном методе обучения**, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, установление связей с ранее освоенным материалом. Часть лекционных и практических занятий основывается на **интерактивном методе обучения**, при котором учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом, а роль преподавателя сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей занятия.

6 Фонды оценочных средств дисциплины

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- опрос

6.2 Рубежный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- контрольные работы (модуль 1, 2)
- выполнение индивидуальных заданий

6.3 Промежуточная аттестация (итоговый контроль) освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Зачет

Зачёт по дисциплине выставляется по итогам проведённого рубежного контроля и при выполнении заданий всех практических занятий, индивидуальных заданий.

Фонды оценочных средств, включающие контрольные вопросы к текущему и рубежному контролю, теоретические вопросы к экзамену, типовые задания к практическим занятиям и к экзамену, критерии и методы оценки, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав РПД в виде приложения.

6.4 Виды текущего и рубежного контроля и промежуточной аттестации (итогового контроля) освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.1. Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля			
	Текущий контроль (ТК)	Рубежный контроль		Промежуточная аттестация (итоговый контроль)
		РКР	ПЗ, ИЗ	
Усвоенные знания				
знает основные особенности применения социологических методов изучения общественного мнения в ходе избирательных кампаний	+	+		
знает методы анализа эмпирических данных, полученных в ходе изучения общественного мнения в процессе избирательных процессов	+	+		
знает основные алгоритмы применения избирательных технологий на выборах различных уровней	+	+		
знает методы анализа эмпирических данных, необходимых для проведения избирательных кампаний	+	+		
знает основные социально-психологические проблемы проведения избирательных кампаний	+	+		
знает особенности изучения социально-психологических основ избирательных процессов для принятия управленческих решений	+	+		
знает методы социально-психологического анализа применяемых избирательных технологий	+	+		
Освоенные умения				
умеет применять различные методы изучения общественного мнения в ходе предвыборных кампаний			+	+
умеет составлять программу исследования избирательного процесса			+	+
умеет анализировать структуру избирательного процесса			+	+
умеет определять объем и характер данных, характеризующих избирательных кампаний, необходимых для осуществления руководства избирательных кампаний			+	+
умеет применять традиционный и социологический подходы для социально-психологических основ избирательных процессов			+	+

умеет анализировать влияние общественного мнения на социально-психологические аспекты избирательных процессов			+	+
Приобретенные навыки				
владеет навыками организации и проведения экзитпола			+	+
владеет навыками презентации результатов изучения общественного мнения в процессе проведения избирательных кампаний различным группам населения			+	+
владеет навыками организации и проведения избирательных кампаний			+	+
владеет навыками объяснения и интерпретации данных, полученных в ходе изучения общественного мнения в процессе проведения избирательных кампаний			+	+
владеет навыками составления программы проведения избирательных процессов			+	+
владеет навыками объяснения и интерпретации социологических данных, избирательного процесса			+	+

ТО – текущий опрос (контроль знаний по теме)

РКР – рубежная контрольная работа по модулю (оценка знаний)

ПЗ, ИЗ – практическое занятие, индивидуальное задание (оценка умений и навыков)

7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого, ч
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	P1									P2									
Лекции	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	34
Практические занятия	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
КСР									1									1	2
Изучение теоретического материала	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	22
Подготовка к аудиторным занятиям		1		1		1		1	1	1		1		1		1	1	1	11
Индивидуальное задание		1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	21
Модуль:	M1									M2									
Рубежная контрольная работа									+									+	
Дисциплин. контроль																			зачёт

8 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

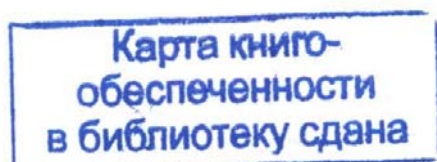
8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Б1.ДВ.04.1 Социально-психологические проблемы избирательных технологий (индекс и полное название дисциплины)	Блок 1 Дисциплины (модули) (цикл дисциплины) ☐ базовая часть цикла ☒ вариативная часть цикла ☐ обязательная ☒ по выбору студента
39.03.01 (код направления подготовки / специальности)	Социология, Социальная структура, социальные институты и процессы (полное название направления подготовки / специальности)
СОЦ/С (аббревиатура направления / специальности)	Уровень подготовки: ☐ специалист ☒ бакалавр ☐ магистр Форма обучения: ☒ очная ☐ заочная ☐ очно-заочная
2016 (год утверждения учебного плана ООП)	Семестр(-ы): 7 Количество групп: 1 Количество студентов: 20

Бурко В.А., канд. социол. наук, доцент, гуманитарный факультет, кафедра социологии и политологии, 2198-045, socio@pstu.ru

8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Политология / Под ред. В.Н. Лавриненко. – М.: Юрайт, 2011. – 519 с.	2
2	Политическая социология / Под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: Юрайт, 2012. – 623 с.	4
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Бурдые П. Социология политики. – М.: Социо-Логос, 1993. – 333 с.	7
2	Политический процесс и эволюция политических институтов в XX веке / Под. ред. П.Ю. Рахшмира. – Пермь: Изд-во ПГУ, 2005. – 310 с.	4
3	Гуревич П.С. Политическая психология. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 542 с.	2
4	Политическая психология / Под ред. К.А. Абульханова. – М., Екатеринбург: Акад. проект, Деловая книга, 2003. – 861 с.	2
2.2 Периодические издания		
1	Социологические исследования	
2	Социология	
3	Социология власти	
4	Власть	

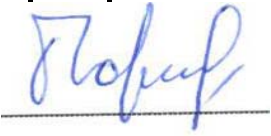


3 Нормативно-технические издания		
1	Российская Федерация. Законы. Федеральный закон об обеспеченности конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранным в органы местного самоуправления // Рос. Газета. – 1996. – 26 ноября	
2	Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 19.09.1997 г. № 124-ФЗ и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собр. Законодательства РФ. – 1997. - № 38. – Ст. 4339	
3	Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 26.11.1996 г. № 139-ФЗ «О внесении дополнений в Федеральный Закон «Об основных гарантиях избирательных прав граждан Российской Федерации» // Собр. Законодательства РФ. – 1996. - № 49. – Ст. 5498	
4	Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 24.06.1999 г. № 121-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // Собр. Законодательства РФ. – 1999. - № 26. – Ст. 3178	
	Российская Федерация. Законы. Федеральный закон о выборах Президента Российской Федерации // Рос. Газета. – 2003. – 10 янв.	
2.4 Официальные издания		
	Не предусмотрены	
2.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины		
1	Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. – Электрон. дан. (1 912 записей). – Пермь, 2014- . – Режим доступа: http://elib.pstu.ru/ . – Загл. с экрана.	
2	Лань [Электронный ресурс : электрон.-библ. система : полнотекстовая база данных электрон. документов по гуманитар., естеств., и техн. наукам] / Изд-во «Лань» . – Санкт-Петербург : Лань, 2010- . – Режим доступа: http://e.lanbook.com/ . – Загл. с экрана.	
3	Консультант Плюс [Электронный ресурс : справочная правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс]. – Версия Проф, сетевая. – Москва, 1992– . – Режим доступа: Компьютер. сеть Науч. б-ки Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, свободный	

Основные данные об обеспеченности на 01.09.2016

Основная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования научной библиотеки  Н.В. Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на _____

Основная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова

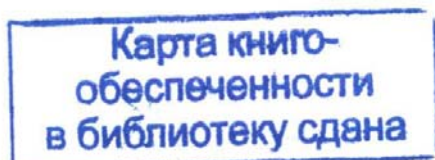
8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.3.1 Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы

Не предусмотрено

8.4. Аудио- и видео-пособия

Не предусмотрены



9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1	2	3	4	5	6
1	Компьютерный класс	ГумФ	417 к. А	60	12
2	Компьютерный класс	ГумФ	516 к. А	71	15

9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Компьютер	1	оперативное управление	301 к. А (аналогичная)
2	Проектор	1		
3	Экран	1		

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		